

# Rapport d'activités 2017



# Sommaire

Le progrès ne vaut que s'il est partagé	page n° 01
Les smart territoires et l'Industrie 4.0	page n° 02
Nouvelles règles de gouvernance	page n° 03
Presque 30 ans d'existence... avant même bSI !	page n° 04
Passerelle prénormative à l'international	page n° 05
Encore et toujours sensibiliser	page n° 06
Direction de projets à l'action	page n° 07
Panorama groupes de travail 2017	page n° 08
Les 9 principes du code éthique BIM	page n° 09
Missions 2017	page n° 10
Agir au global, pour tous en local	page n° 11
2017 en quelques chiffres	page n° 12
Données financières essentielles 2017	page n° 13

Rapport annuel 2017 : édité en sept. 2018  
Conception graphique : Carolina Ferreiro  
CR : buildingSMART France – Mediaconstruct ; bSI ; Fotolia; Noun Project  
(France by Anbileru Adaleru; Network by Jessica Coccimiglio; Information by  
Gregor Cresnar ; support by Gregor Cresnar ; international by Yo! Baba ; Public  
Relations by Becris)

# Le progrès ne vaut que s'il est partagé

**2017** aurait dû permettre de nous concentrer sur nos missions techniques – très attendues – car la nouvelle structuration de fin 2015 était rôdée, prête à être approfondie voire améliorée. Mais le départ de 4 organisations professionnelles nous ont conduit à relancer les réflexions sur les évolutions de gouvernance. Ces réflexions ont été consommatrices de temps et d'énergie (à noter que le CA s'est réuni presque tous les mois !), tout comme l'impossible dialogue avec ADN Construction. L'arrivée de cette association d'organisations professionnelles a semé le trouble dans nos rapports avec les pouvoirs publics et le PTNB. Par ailleurs, avec la tenue vigoureuse du marché demandant de plus en plus fréquemment une mise en œuvre concrète du BIM dans les marchés, le temps que les membres peuvent accorder à l'association en bénévolat s'est réduit. Malgré ces deux effets négatifs sur notre productivité, **« nous » avons réussi à travailler !** Et quand je dis « nous », **je tiens à remercier tous nos adhérents qui ont continué à dégager du temps de leurs collaborateurs pour les mobiliser dans les groupes de travail dans l'intérêt général interprofessionnel, en France et aussi à l'international !**



Pierre Mit,  
président buildingSMART  
France-Mediaconstruct

Les actions de sensibilisation n'ont pas faibli et se sont même renforcées avec des actions en régions ; les téléchargements du guide de rédaction « conventions de projet BIM » se sont poursuivis ; un code d'éthique BIM a été publié ; des fiches pratiques d'échanges entre logiciels ont été intégrées dans la plateforme contributive [www.BIMstandards.fr](http://www.BIMstandards.fr) qui fait désormais partie du dispositif de buildingSMART France-Mediaconstruct ; le BIM's day technique de décembre a été un succès... Comme vous pourrez vous en rendre compte dans les pages suivantes, **oui nous avons travaillé tout en respectant nos engagements.**

Comme l'an passé, **je suis allé à la rencontre des acteurs**, au cours d'interventions pour des adhérents ou pour répondre à des sollicitations d'organismes professionnels. **Au contact du terrain**, il est évident que les acteurs ont besoin d'être accompagnés et rassurés.

Je fais ainsi passer l'idée qu'intégrer le BIM dans l'entreprise se fait en fonction de ce que l'on sait faire, des moyens que l'on peut mettre en œuvre et des résultats à obtenir. Nous devons répondre à leurs besoins concrets de bonnes pratiques **pour que les usages se généralisent grâce à l'expérience de tous.** C'est pourquoi les productions de nos groupes de travail sont si importantes, non seulement dans le **domaine prénormatif en liaison avec l'international**, mais aussi **pour aider au quotidien les acteurs à pratiquer le BIM !**

Merci encore à tous de votre implication, nous espérons que d'autres viendront nous rejoindre dans **ce grand défi de la transformation de nos pratiques professionnelles avec l'openBIM**, et plus largement de **l'interopérabilité multisectorielle créatrice de l'Industrie 4.0.**

## Les Smart territoires et l'Industrie 4.0

**Le BIM est un écosystème**, qui d'une part amène à considérer le bâtiment dans son environnement au cœur des territoires intelligents, et qui d'autre part dépasse largement les organisations professionnelles avec les maîtres d'ouvrages notamment. Les acteurs de la filière, parfois leaders mondiaux, ont investi au travers de buildingSMART France et MINnD plusieurs millions d'euros sur les projets de normalisation afin défendre à l'international les intérêts de l'ensemble de l'écosystème français.

Il est remarquable que buildingSMART France-Mediaconstruct soit dans une **position d'ouverture et non d'opposition** :

- ✚ dans une démarche gagnant-gagnant des TPE vis-à-vis des efforts d'entraînement prodigués par les Majors,
- ✚ dans une vision de la normalisation comme levier de compétitivité à l'international mais aussi de productivité pour les artisans en France,
- ✚ dans une vision de la Smart Construction où bâtiments et territoires se rejoignent autour de l'Industrie du futur.



**Christophe Castaing,**  
président du CST  
(comité scientifique et technique)  
de buildingSMART  
France-Mediaconstruct

C'est bien parce que nous avons travaillé en amont et encore aujourd'hui, que l'Etat développe à présent une politique publique BIM. Il n'en reste pas moins que le défi que nous avons relevé est bien plus large que le seul enjeu, certes majeur, des TPE pour le bâtiment, dépassant ainsi les objectifs de la Charte BIM 2022.

**Une phase nouvelle du déploiement du BIM s'ouvre à nous** : il ne s'agit plus de convaincre ou d'expérimenter mais **d'optimiser la généralisation du BIM, tout en intégrant la smart Construction**. Gouvernance, panel d'adhérents, thématiques des groupes de travail et productions en réponses au terrain, réseau régional en cours de densification, partenariats nationaux (avec MINnD, l'AFNeT, le Cobaty...), implications dans buildingSMART International et l'AFNOR, démontrent notre engagement **pour le développement d'une filière française forte face à l'émergence de l'industrie 4.0 et de la smart**

**city** qui va générer une compétition avec des nouveaux acteurs extrêmement puissants. D'ailleurs, il va nous falloir travailler à :

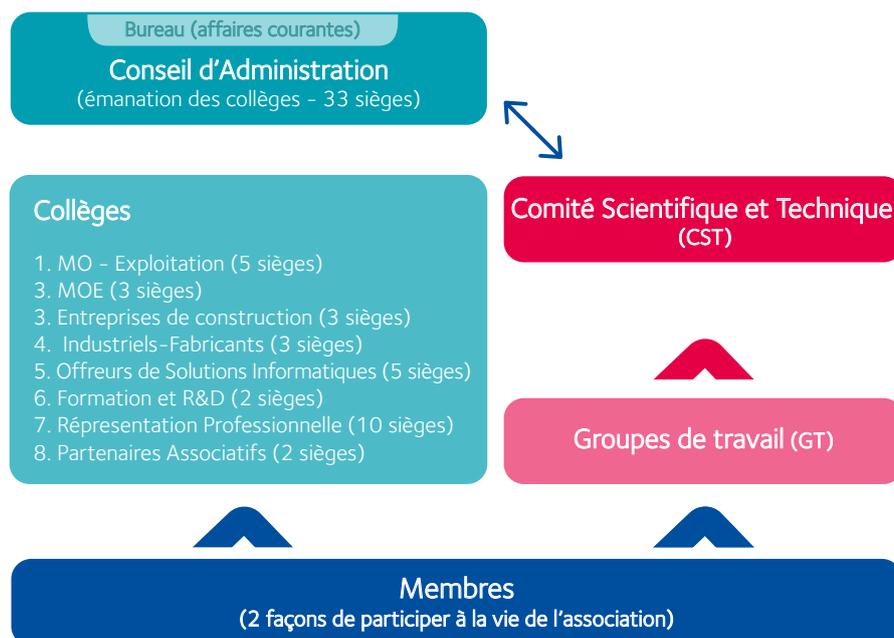
- ✚ implémenter les normes (travaux sur les LOIN, le bSDD, l'implémentation de la 19650...) en collaboration avec les fournisseurs de solutions numériques (éditeurs, industriels,...) très représentés dans l'association et participant à l'écosystème du BIM ;
- ✚ Préparer l'extension du modèle BIM aux évolutions des usages et à l'interconnexion des données appelée par l'utilisation des nouvelles technologies (déplacements et acquisition de données par drones, objets connectés...);
- ✚ travailler sur le ROI grâce au BIM ;
- ✚ construire une gouvernance de la donnée ;
- ✚ finaliser techniquement contractuellement et juridiquement le jumeau numérique (digital twin) ;
- ✚ aider à la mise en place de nouvelles pratiques et prestations liées aux problématiques BIM et IoT, territoire, sous-sols, « bas carbone », IA (intelligence artificielle), RA (réalité augmentée) ...

Le BIM - **par ses aspects collaboratifs et la continuité numérique** qu'il représente - induit d'inclure tous les partenaires de la Construction. buildingSMART France-Mediaconstruct représente cet **inter-médiateur**, dont l'**expertise** héritée d'un engagement continu depuis 1996, **légitime sa place dans le monde du BIM**.

# Nouvelles règles de gouvernance

La commission «Evolution de la gouvernance»- mise en place en avril 2017 avec un représentant de chaque collège - a présenté ses conclusions au CA qui a validé les modifications

proposées des statuts et du RI, elles-mêmes adoptées largement par l'Assemblée générale de l'association du 18 décembre 2017.



## Etre représentatif de la chaine de valeur du BIM

Au-delà de l'évolution de nom de l'association, les statuts ont été « allégés » et le règlement intérieur « détaillé ». Les principales modifications sont les suivantes :

- ✂ **8 collèges** (qui ne sont plus nommés dans les statuts) avec disparition des sous-collèges dans une logique de simplification et clarification ;
- ✂ **Nouvelle répartition des sièges des administrateurs par collège** met l'accent sur :

- la «Représentation professionnelle» comme cela avait été demandé à l'issue de la création de la Commission «Evolution de la Gouvernance» ;
- la «Maîtrise d'Ouvrage-Exploitation» car les enjeux du BIM se situent exactement à leur niveau sur la commande et le cycle de vie du bâtiment ;
- sachant que le collège «Offreurs de solutions informatiques» reste un acteur important, non seulement pour le dialogue avec les utilisateurs mais aussi dans la perspective des développements informatiques de l'openBIM.

## Plus d'informations sur l'avancement des GT

Il a été décidé de mettre en place une synthèse régulière de l'avancée des groupes de travail afin que les membres de chaque collège puissent en prendre connaissance plus facilement.

- 1.** L'objectif : pouvoir faire une **demande d'information complémentaire** si les membres ne comprennent pas l'orientation des travaux ou leur teneur.
- 2.** Seul le collège «Représentation professionnelle» pourra déclencher un **«avis suspensif»** si les réponses données ne clôturent pas le débat. Une médiation - qui devra être résolue sous un mois - permettra alors d'examiner les travaux de plus près et de conclure sur l'issue à suivre.



## Presque 30 ans d'existence... avant même bSI !

Depuis le 18 décembre 2017, **Mediaconstruct s'appelle : buildingSMART France-Mediaconstruct**. Mais pourquoi apposer autre nom devant « Mediaconstruct » ? Pourquoi ne pas choisir tout simplement buildingSMART France ? **Pour des raisons d'histoire, de légitimité et de filiation.**

Mediaconstruct a été créé en 1989, avant buildingSMART International (bSI) qui date elle de fin 1995. Aussi quand Mediaconstruct adhère à bSI pour en devenir le chapitre français dès 1996, elle ne change pas nom, préférant une identité « à la française ». Elle va ainsi capitaliser

des années durant sur le nom Mediaconstruct... qu'elle décide évidemment de conserver fin 2017, mais en lui ajoutant en tête de proue « buildingSMART France » pour afficher son appartenance à la communauté bSI forte d'une vingtaine d'antennes « nationales ».

### Il était une fois...

#### 1989

L'association EdiConstruct est créée **pour améliorer l'échange de données administratives, techniques, commerciales et financières** au sein de la filière Bâtiment. L'objectif : s'appuyer sur un langage commun, c'est-à-dire sur **des formats de messages standardisés**.

#### 1996

##### **MEDI@CONSTRUCT**

L'association change de cap vers **la dématérialisation des données techniques du bâtiment**. Elle change de nom - pour Mediaconstruct - et adhère de suite à bSI qui vient de se créer sous le nom de IAI (International alliance of interoperability). Mediaconstruct occupe depuis ce jour la place de « chapitre français » de bSI. Son slogan « **Mieux communiquer pour mieux construire** » fait référence aux IFC.

#### 2016

##### **MEDI@CONSTRUCT**

Le chapitre français de  International home of openBIM.

La refonte des statuts et la création du règlement intérieur font émerger une réflexion sur le nom et l'image de l'association.

Un premier pas est franchi **avec l'intégration du logo de bSI et la mention « chapitre français »**, afin d'afficher son rôle de délégation nationale de l'openBIM dont bSI est le porte-drapeau.

##### **Mediaconstruct** buildingSMART France home of openBIM

La 2ème marche est franchie avec la reprise du logo des IFC seul, le changement d'écriture sans l'arobase et l'intégration d'une baseline : **buildingSMART France home of openBIM**.

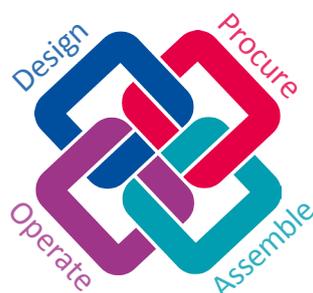
Une étape de transition pour afficher le lien avec buildingSMART International qui permet aux experts français du BIM de porter la voix de la France dans le Monde du BIM. Le slogan de l'association devient alors : « **BIM pour tous, BIM ensemble et openBIM** ».

#### Fin 2017

##### buildingSMART France Mediaconstruct

Les enjeux internationaux du BIM et l'image de marque de la communauté de l'openBIM sous la bannière d bSI conduisent finalement à ajouter « buildingSMART France », tout en conservant le nom français de Mediaconstruct pour capitaliser sur un historique datant de 1989.

### Les 4 anneaux olympiques du BIM



entrelacés pour imager **les besoins d'interopérabilité** qui existent entre toutes ses phases pour construire ou rénover des ouvrages sur tout leur cycle de vie.

Les 4 anneaux du logo IFC représentent **4 phases majeures de la Construction** : « Design, Procure, Assemble and Operate » (Conception, Etudes, Exécution, Exploitation). Ces 4 anneaux sont

# Passerelle prénormative à l'international

L'activité française dans le cadre du BIM ne peut se développer **qu'en harmonie et référence avec les grands courants internationaux**. C'est là une tâche collective à laquelle buildingSMART France contribue en tant que chapitre français de buildingSMART. Ces liens uniques avec bSI nous permettent **d'assurer l'intégration des travaux dans le contexte international prénormatif**.

L'openBIM bénéficie d'une étape amont : toujours d'après des remontées terrain, la pré-normalisation aide à faire émerger des normes, amorçant dialogue et travaux, au niveau international et national. Si bSI est l'organe prénormatif du BIM à l'international, il en est de même au niveau de la France avec buildingSMART France-Mediaconstruct, comme l'a reconnu la feuille de route stratégique du PTNB.



## bSI au cœur de l'implémentation de solutions digitales « open »

*« buildingSMART International, est devenu, sans conteste, LE centre d'excellence mondial pour les IFC. Communauté d'une vingtaine d'antennes nationales et d'une trentaine de membres directs, nous dépassons la seule problématique normative, en prenant en compte l'implémentation et l'adoption sur le terrain. Nous avons*

*aussi une approche prospective pour répondre aux besoins just in time » explique R. Pétrie, DG de bSI. « 2017 a encore été marquée par une forte croissance avec une recherche constante d'améliorations. Les points à noter sont les activités « Infrastructures » et « Rails » mais aussi le lancement d'une version bêta du bSDD, le développement d'une nouvelle plateforme de certification des logiciels, ou encore les fondements de*

*« Certification professionnelle ». Les « assets » demandent de manière croissante des solutions digitales ouvertes dont fait partie l'openBIM. En créant un consensus international et en soutenant l'implémentation de standards, la mission de bSI devient de plus en plus importante. La route ne sera pas sans embûches au regard des évolutions du digital. Mais je reste convaincu que nous menons un travail crucial et je suis enthousiaste à l'idée que bSI relève ce défi pour répondre aux attentes à l'industrie de la Construction ! »*

## buildingSMART France – Mediaconstruct, un des chapitres forts de bSI

### Chapitres de plein droit

- Allemagne
- Australasia
- Autriche (nouveau)
- Bénélux
- Canada
- Chine
- Corée du Sud
- France
- Japon
- « Nordic »
- Norvège
- Russie (nouveau)
- Suisse
- UK
- USA

### Chapitres en développement

- Espagne
- Italie
- Singapour

### « Pays » qui ont exprimé l'intérêt de créer un chapitre :

- Egypte
- Emirats Arabes
- Estonie
- Inde
- Lettonie
- Lituanie
- Pologne
- Portugal
- Turquie

### Représentants français dans bSI

Council : P.Mit accompagné d'A.Maury (bSI's fellow)  
 Board : C.Moreau  
 Infra Room : C.Castaing, président  
 Français présents dans les rooms de bSI en 2017 : P.Benning, T. de Loynes, C. Dumoulin, B.Ferriès, F.Grand, PF. Jullien, L. Liautridou, S.Marie, A.Roxin, D.Said, S.Soubra, CE. Tolmer...

## Encore et toujours sensibiliser

Une des missions d'origine de buildingSMART France - Mediaconstruct est **d'informer tous les acteurs de la chaîne de la Construction** pour que chacun - à son rythme, selon son activité et sa typologie d'entreprise – puisse monter les marches du BIM, en interne puis dans le cadre d'un projet. L'association a donc continué **d'intervenir – partout en France - pour démystifier le BIM, avec des présentations génériques, des ateliers « BIM pour tous - B.A.-BA du BIM »**. Le but : faire comprendre ce que recouvre concrètement le BIM, de rassurer et d'indiquer les sujets sur lesquels il faut rester « en veille ». L'évènementiel – **aller à la rencontre du terrain** – reste un vecteur

important de sensibilisation. Toujours dans une logique de « proximité » et de toucher le plus grand nombre, un webinar - « Le BIM c'est quoi ? » - a été testé avec succès en septembre. La presse professionnelle a également continué à nous solliciter pour couvrir des sujets - de fond et d'actualités- sur le BIM. **Les communications n'ont pas faibli du côté digital que ce soit via le blog du BIM ou twitter.** buildingSMART France - Mediaconstruct a d'ailleurs investi dans un outil de mailing pour pouvoir assurer de manière autonome tous les envois d'information en direction de ses contacts et de ses membres.



### Événements (non exhaustif)

- **23-25 mai : European BIM Summit (Barcelone)** – grâce aux intervenants proposés, la France était la « guest country »
- **29-30 mars : BIM World** – partenaire pour la 3ème année consécutive : stand, ateliers « B.A-ba du BIM » gratuits, interventions dont animations conférences
- **13 juin : BIM's day au Cnam**
- **27 juin : Meeting BIM** – une intervention de présentation des travaux Mediaconstruct
- **5 juillet : BtoBIM (Nantes)** – Grands témoins aux 2 conférences, 2 ateliers « B.A-ba du BIM »
- **13 septembre : BIMoCentre (Orléans)** – une intervention
- **14 septembre : SOBIM (Biarritz)** – matinée sur les produits et le BIM
- **19 octobre : Meet' Ing de Syntec Ingénierie** – conférence lancement du code éthique BIM (avec intervention de M.Baldwin, bSSuisse)
- **12 décembre : la journée technique du BIM's day** chez Saint-Gobain
- **Interventions chez des entreprises** : SNCF Gares & Connexions ; Groupe BPCE ; Léonard (VINCI)....
- **Concours : BIM d'Or** (membre du jury et remise d'un prix pour la 3ème année consécutive) ; BIM Contest de Polantis ; Défi Innovation du CESI...



### Publications digitales

- 45 articles publiés sur le blog du BIM
- Création d'une rubrique « Actus » dans le site de Mediaconstruct
- 10 newsletters publiques : en décembre 2017, la newsletter du BIM affichait le n° 105
- Plus de 15 Flashes « membres »



### Réseaux sociaux

- 1ère influenceur sur Twitter sur le sujet du BIM en France (étude Idaos)
- Création de la page « buildingSMART France » sur LinkedIn, en plus du groupe « Pratiques du BIM »
- Mise en place d'un compte Instagram



# Direction de projets à l'action

## Le CST : composition et missions

2017 marque une 1ère année complète d'exercice pour le CST (Comité scientifique et technique), qui n'est autre que la direction de projets de buildingSMART France - Mediaconstruct.

✚ La principale activité du CST a été de **mettre en musique l'ensemble des groupes de travail** créés à l'issue de la consultation des adhérents et de la validation du Conseil d'administration. 9 groupes de travail ont été actifs en 2017. Le GT « Permis de construire numérique » a été suspendu pour cause du départ du manager et des travaux engagés par le PTNB sur la numérisation des règles. Le sujet « Prospective », qui devait être développé dans un GT, reste au sein du CST, porté par le Délégué général. Le sujet « BIM pour tous » - identifié par les adhérents – a fait l'objet de discussions au sein du CST afin qu'une feuille de route soit initiée, à l'instar d'un GT « Labellisation de formations BIM et Certification bSI » : 2018 devrait voir ces GT prendre corps. Enfin,

✚ Une des missions complémentaires du CST a été de **tisser et d'animer des partenariats** que ce soit avec des entités régionales ou d'autres associations nationales.

✚ Le CST était composé cette année de : C.Castaing (président – Egis, MINnD), B.Vervandier (DG - Archimen), S.Teissier (secrétaire technique – Alyos ingénierie), L.Ortas (AIMCC- Saint Gobain), JM.Dupuyds (Bouygues Construction), G.Castel (All plan) et les managers de groupes de travail appelés régulièrement pour faire un point.



## Actions « Régionalisation »

buildingSMART France-Mediaconstruct s'est investie dans la sensibilisation des professionnels - quel que soit leur métier ou leur implantation - avec le projet eXpert (lauréat TIC & PME 2010) : des «BIM's Day» locaux se sont ainsi tenus dans plusieurs régions. Depuis, développer une dynamique «terrain» est resté un objectif de l'association. Informer tout en proposant des groupes de travail locaux dans la mouvance des travaux nationaux de buildingSMART France tel était l'enjeu à concrétiser. En mars 2017, un 1er partenariat régional est conclu avec **Novabuild** (Pays de la Loire). Après ce galop d'essai réussi, un 2ème partenariat est établi avec **Envirobat** Centre (Région Centre). Début octobre, c'est au tour du **GA2B** (Bourgogne Franche-Comté) de rejoindre le réseau de buildingSMART France. En décembre, le **Cobat** signe à son tour une convention de collaboration.



# Panorama groupes de travail 2017

## Rédaction du Guide de Convention V2

**Manager :** JP. Trehen (Egis)

### Objectifs

- Prendre en compte les remarques de MINnD pour intégrer les caractéristiques des infrastructures dans le guide V1 ;
- Procéder à un remaniement du guide afin de permettre une meilleure cohérence de lecture ;
- Intégrer de nouveaux chapitres jugés utiles suite aux retours d'expérience des membres du GT.

## Guide des contrôles qualité à opérer

**Manager :** R. Larquetoux (Bureau Veritas)

### Objectifs

- Identifier l'adéquation entre le métier du contrôleur technique et le process BIM ;
- Utiliser le contrôle technique comme illustration du principe de transition entre IDM, MVD et contrôles BIM.

## Poursuite des travaux de la Product Room sur objets et propriétés Groupe miroir PPBIM-POBIM

**Manager :** P.Valton (Legrand)

### Objectifs

- Disposer d'un document de référence pour les travaux de définition des Objets Génériques et des Propriétés relâchées ;
- Tenir compte du retour d'expérience de la phase 1 de l'expérimentation PPBIM, ainsi que de différents travaux réalisés au niveau international (UK – AUSTRALIE...).

## Expérimentation des formats d'échanges entre catalogues, bibliothèques et logiciels métier

**Manager :** F.GRAND (coBuilder)

### Objectifs

- Définir un format de fichier (COD et/ou IFCxml) permettant un échange de tout ou parties de propriétés associées à un objet dans les maquettes
- Tester la faisabilité de ce fichier sur 2 exemples (un 3eme exemple pourrait être ajouté : échange d'une DoP, pour répondre à des interrogations apparues dans la commission PPBIM à l'AFNOR)

## Systèmes de classification

**Manager :** Y. Cotharel (Cerqual)

### Objectifs :

- Identifier les systèmes de classification existants ;
- Réaliser un Benchmarking des différents systèmes.

## Carnet de suivi et d'entretien du bâtiment Initié suite à l'appel à projet du PTNB

**Manager :** B.Vervandier (Archimen)

### Objectifs :

- Identifier les spécificités d'un carnet d'identité et de suivi du bâtiment en interaction avec une maquette BIM ;
- Standardisation des maquettes d'exploitation permettant à un maître d'ouvrage de changer de prestataire de logiciel d'exploitation/maintenance durant la vie de son bâtiment.

## DCE Numérique

**Manager :** A. AVINAL (Adatt) avec T. Bourdel (SNCF Gares & Connexions)

### Objectif :

- Rédiger un cahier des charges de préconisation pour la réalisation d'un DCE Numérique.

## IFC et Interopérabilité

**Manager :** Y. Menez (Cype)

### Objectifs :

- Travail pour créer des fiches de préconisations pour les échanges entre logiciels en format IFC,
- Intégration du site BIMstandards dans le dispositif buildingSMART France - Mediaconstruct

## Code éthique BIM Initié suite aux réflexions des journées EDUBIM 2016

**Manager :** E. Natchitz (EIVP) et H. Halboul (Phase B)

**Livable :** Rédiger un code d'éthique BIM  
Le document – élaboré avec le concours d'organisations professionnelles- a connu plusieurs relectures avant de voir le jour en oct. 2017.

# Les 9 principes du code éthique BIM pour instaurer de la confiance

Le processus BIM et l'usage de la maquette numérique dans la construction induisent une nouvelle façon de produire le projet qui nécessite la définition d'un nouveau formalisme dans les relations et les approches "métiers". Il s'agit de favoriser les échanges et la pérennité du système d'information, garantissant ainsi l'indépendance par rapport aux outils, avec l'utilisation de normes telles qu'IFC, CityGML, LandXML, Step 242... Un code d'éthique peut donc s'avérer utile, **non pas pour sanctionner, mais pour accompagner** les professionnels dans leur démarche BIM. Par une **démarche éthique et partagée**, ce code propose aux **signataires volontaires** une approche commune facilitant la communication, les échanges, la transparence, **en vue d'instaurer la confiance** propice à la conception, la réalisation, l'exploitation, la maintenance d'un ouvrage réalisé.



## Principes de crédibilité du signataire

1. Identifier sa capacité en tant qu'acteur à formaliser son rôle, ses attentes et l'expression de ses besoins pour la mise en œuvre des processus BIM, en vue de la réalisation du projet constructif.
2. Concevoir et utiliser des maquettes numériques (modèles et données qui l'accompagnent), qui répondent aux besoins exprimés par l'ensemble des acteurs.
3. Se créer une légitimité pour collaborer dans le déroulement des processus BIM : formation (degrés de formation), expériences de réalisation, expérimentation, en s'appuyant sur les références métiers et/ou sur des dispositifs proposés, notamment, par les organisations professionnelles.



## Principes de transparence

- Les signataires conviennent que :
1. Le processus collaboratif inhérent à l'usage du BIM implique une nécessaire transparence des données entrantes et sortantes, en assurant la traçabilité de l'ensemble du processus mis en œuvre.
  2. Les maquettes numériques partagées dans les processus BIM doivent respecter une neutralité de représentation et ne doivent pas être susceptibles d'influencer le décideur à son insu (Élus, Maîtres d'ouvrage, exploitants, etc.). Des détails ajoutés ou supprimés pour permettre une meilleure compréhension d'un projet, doivent être explicités et tracés.
  3. Les maquettes doivent utiliser des données adaptées aux niveaux de détails requis, fiables, traçables, documentées, de qualité adéquate et suffisante, représentatives de l'environnement existant du projet constructif.



## Principes d'engagement

- Les signataires s'engagent à :
1. Respecter l'intégrité et la sécurité des données renseignées dans les maquettes numériques par les différents partenaires concourants au projet constructif, dans le cadre des droits de chacun et de leur rôle de contributeur, vérificateur, valideur, utilisateur.
  2. Prendre en considération le cycle de vie du projet constructif, présenter et intégrer cet objectif à toutes les phases du projet, depuis la programmation jusqu'à l'exploitation/maintenance, voire réhabilitation/déconstruction.
  3. Produire, dans le cadre de sa mission, cahiers des charges du Maître d'ouvrage et/ou des autres intervenants, dans le respect des pratiques et de l'éthique professionnelles de tous les intervenants de l'opération.

# Missions 2017

## Prestation « Service d'aide au choix en ligne des solutions BIM » pour le PTNB

Pour donner de la lisibilité à l'offre logicielle existante liée aux process BIM, le PTNB a décidé de créer une plateforme web publique et gratuite. Ce site doit permettre à tous les acteurs d'appréhender les solutions informatiques adaptées à leurs besoins métier ou projet BIM. Selon une démarche volontaire déclarative des éditeurs, ce site répertorie les outils numériques en liaison avec le BIM, distribués en France. Ce n'est pas un « comparateur », ni même un site de classement ou d'évaluation de l'offre logicielle par les utilisateurs ou quelle qu'autorité que ce soit : c'est plutôt une sorte de catalogue. Une manière de faire se rencontrer l'offre et la demande, en toute neutralité et indépendance.

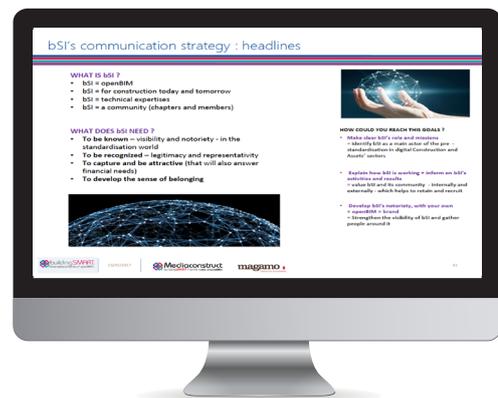
La mise en œuvre de ce site a été confiée à buildingSMART France - Mediaconstruct. Ce marché - appelé « Kits BIM » - aurait dû se clore en 2017 par une année de mises à jour du site. Le site, publié en février 2017, a finalement été mis en maintenance suite à la **série de modifications demandées par le PTNB**. Afin de parvenir à des résultats plus « ciblés », le cahier des charges du site a évolué. **Le marché a été prolongé jusqu'en 2018** avec un avenant pour effectuer ces développements complémentaires, la nouvelle collecte de données, la relecture et la validation des fiches produits par le PTNB pour publication. <http://www.batiment-numerique-outils-bim.fr/>



## Prestation « Audit Communication » pour bSI

Depuis une dizaine d'années, buildingSMART France-Mediaconstruct se distingue des autres chapitres par son **dispositif de communication**. En effet, **pour mener à bien sa mission de sensibilisation**, l'association a développé, depuis 2009, une stratégie globale s'appuyant sur différents outils (newsletter, site internet, blog du BIM, réseaux sociaux dont twitter et LinkedIn, des vidéos, des journées dédiées « le BIM's day » mais aussi des partenariats événementiels...). Une expertise riche et efficace qui a retenu l'attention de buildingSMART International qui avait besoin de revoir sa communication en raison de sa croissance soutenue.

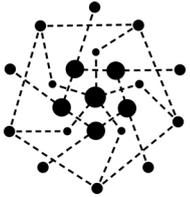
Avec le soutien de l'agence Magamo (en charge de la mise en place des newsletters et de la rédaction d'articles pour buildingSMART France - Mediaconstruct depuis 2009), le chapitre français a ainsi remis une étude de 44 pages incluant des préconisations stratégiques, complétée ensuite par une priorisation des actions à mener mais aussi des recommandations précises et ciblées (nouvelle arborescence du site proposée avec réorganisation des textes existants, zonings, conseils techniques et éditoriaux pour chaque support...). Cette démarche globale avait pour objectif d'aider bSI à mettre en œuvre sa **stratégie de communication** dans le cadre de la transformation numérique de la Construction : valorisation de son image de marque et de son rôle d'expert, émergence du sentiment d'appartenance au réseau mondial de l'openBIM.



# Agir au global, pour tous en local

## 1989

← **Création**  
Acteur historique



← **LE réseau openBIM**  
Communauté de membres et d'experts



← **Partager l'information**  
Webinaires, salons et interventions, actus, réseaux sociaux...

## 66 %

← **TPE-PME**  
parmi les 245 adhérents



← **Régionalisation**  
Novabuild, Envirobat Centre, GA2B, Cobaty...

## 1525

← **Téléchargements directs**  
du Guide gratuit de rédaction Convention BIM

## 2009

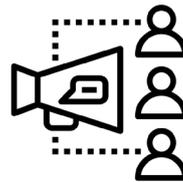
← **1er BIM's day**  
1 journée en juin et en décembre



← **Aides à la pratique du BIM**  
Manifestes, guide de convention, fiches d'échanges...

## 20

← **Organisations professionnelles**  
membres en 2017



← **En lien avec Pouvoirs publics**  
Asso. nationales transverses



← **Passerelle internationale**  
Chapitre français de bSI  
Participation EUBTG



← **1<sup>er</sup> influenceur BIM**  
En France créé en 2014

## 2017 en quelques chiffres

### Concernant les recettes :

- les cotisations représentent 203 k€ (+14%) : il n'y a pas d'érosion des adhésions comparée à 2016 ;
- les prestations représentent 70 k€ pour les contrats « Kits BIM » avec le PTNB et « Audit Communication » avec bSI : il ne reste plus qu'un marché passé avec le PTNB puisqu'en 2017 sur 5 réponses aux appels d'offres du PTNB aucune n'a été retenue.

### Concernant les charges, on retiendra :

- une décroissance vis-à-vis de l'année 2016 qui s'explique par des ressources externes non consommées, ou des projets non lancés ;
- l'existence d'une seule convention administrateur passée avec Alyos Ingénierie ;
- des provisions suffisantes pour couvrir nos risques.

A noter au niveau du bilan que :

- le compte TVA est créditeur ;
- les créances clients à recouvrer le sont auprès de grands comptes, toujours engagés à nos côtés et qui devraient donc se dénouer favorablement ;
- les dettes fournisseurs, sont à un niveau normal et se sont apurées durant les premiers mois de 2018.

Vincent Cousin,  
secrétaire et trésorier de  
buildingSMART France - Mediaconstruct

Produits	
Prestations	70,4 k€
Cotisations	193,1 k€
Rétrossetions	10,0 k€
<b>Totaux Produits</b>	<b>273,5 k€</b>

Charges	
Salaires et charges liées	63,1 k€
Adhésions à des organismes	26,4 k€
Représentations	33,2 k€
Prestataires « administratifs »	20,7 k€
Prestataires « techniques »	38,8 k€
Prestataires « communication »	58,9 k€
Locations	8,4 k€
Autres charges de fonctionnement	7,4 k€
Impos	2,4 k€
<b>Totaux Charges</b>	<b>259,3 k€</b>

<b>Resultat 2017</b>	<b>14,2 k€</b>
----------------------	----------------

# Données financières essentielles 2017

## Contre vents et marées

Malgré un contexte difficile - départ de la FFB qui tenait la comptabilité, démission du trésorier avant la clôture des comptes, changement de gestionnaire comptable et de service de facturation, changement d'agence bancaire, changement des autorisations, révision des procédures de gestion – l'arrêté des comptes 2017 est satisfaisant.

Le résultat du bilan 2017 est légèrement positif avec 14,2 k€ grâce à la belle performance sur la prestation de communication pour buildingSMART International, et à une bonne gestion de projet dans le marché « KITS BIM » pour le PTNB.

## Quels enseignements tirer ?

Le bilan positif de 2017 montre finalement **que nous n'investissons pas assez**. Les ressources de gestion en central sont insuffisantes tant pour les permanents de l'association que pour les membres bénévoles, administrateurs ou non. Il faut nous engager dans l'animation, la coordination, la représentation et la promotion du contenu technique de nos travaux, en France comme à l'international ! Les fonds propres de l'association restent modestes mais peuvent **permettre une prise de risques modérés** en cette période de surchauffe généralisée du secteur. L'effort de rationalisation de la gestion administrative à poursuivre pourra aussi y contribuer.

<b>Actifs</b>	<b>354,2 k€</b>
Immobilisations	7,2 k€
Créances clients	129,1 k€
Crédit TVA	68,4 k€
Liquidités	136,2 k€
Charges constatées d'avance	13,2 k€
<b>Pasifs</b>	<b>339,9 k€</b>
Fonds propres au 1/1/2017	190,7 k€
Dettes fournisseurs	77,2 k€
Dettes fiscales et sociales	27,7 k€
Autres dettes (avoirs à établir)	44,3 k€
<b>Resultat 2017</b>	<b>14,2 k€</b>



buildinSMART France - Mediaconstruct

[www.mediaconstruct.fr](http://www.mediaconstruct.fr)

[contact@mediaconstruct.fr](mailto:contact@mediaconstruct.fr)

Adresse postale :

13 bis Av. de la Motte-Picquet 75007 - Paris